



Ethno Travels



monwestie.fr

MEDIA KIT 2021

NÉ DANS LES LANDES D'UN PÈRE BASQUE ET IMPRÉGNÉ DE SON HÉRITAGE DES HAUTES TERRES D'ÉCOSSE, JAHAN, LE PETIT WESTIE BLOGUEUR, PASSE RAREMENT INAPERÇU. PETIT CLOWN AU TEMPÉRAMENT CÂLIN ET AFFIRMÉ, IL PARTAGE SUR SON BLOG SES CONSEILS POUR VIVRE EN HARMONIE AVEC VOTRE CHIEN, VOYAGER ET RANDONNER AVEC LUI, ET SURTOUT POUR VOUS DONNER LE SOURIRE. SON INCROYABLE POUVOIR DE SÉDUCTION FAIT DES RAVAGES !



Ethno Travels



CRÉÉ LE 24 DÉCEMBRE 2020, SON BLOG MONWESTIE.FR FAIT PARTIE DE LA MARQUE
ETHNO TRAVELS, QUI PLACE L'HUMAIN AU COEUR DE SES PRÉOCCUPATIONS.
ETHNO TRAVELS PROPOSE Désormais aux entreprises PET-FRIENDLY 3
PLATEFORMES DE COMMUNICATION : LE BLOG MONWESTIE.FR, LE SITE
ETHNOTRAVELS.COM, LA CHAÎNE YOUTUBE ETHNO TRAVELS, LE TOUT APPUYÉ PAR LES
DERNIÈRES TECHNIQUES SEO ET LES RÉSEAUX SOCIAUX.



Ethno Travels



TRAVAILLONS ENSEMBLE !

- ARTICLES OU VIDÉOS SPONSORISÉS (FRANÇAIS, ANGLAIS, ESPAGNOL).
- ARTICLES OU VIDÉOS TEST PRODUIT / SERVICE (FRANÇAIS, ANGLAIS, ESPAGNOL).
- ARTICLES OU VIDÉOS AVIS HÔTEL, ACTIVITÉ PET-FRIENDLY (FRANÇAIS, ANGLAIS, ESPAGNOL).
- RECOMMANDATION DE VOTRE HÔTEL OU COMMERCE LOCAL DANS LES ARTICLES ET/OU VIDÉOS.
- CRÉATION DE CONTENU : ARTICLES POUR VOTRE BLOG, TRADUCTIONS ANGLAIS VERS FRANÇAIS.
- COUVERTURE D'UN FESTIVAL, D'UNE ACTIVITÉ, D'UNE DESTINATION.
- CAMPAGNE D'AMBASSADEUR DE MARQUE, SUR MESURE.

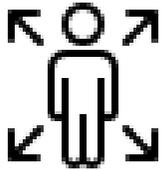


POURQUOI LE DIGITAL ?

- 92% DES CONSOMMATEURS FONT CONFIANCE AUX RECOMMANDATIONS D'AUTRES PERSONNES PLUTÔT QU'À LA COMMUNICATION DES MARQUES (TOMOSON)
- LES AVIS CONSOMMATEURS SONT LA 2NDE SOURCE DE CONFIANCE POUR 70% DES CONSOMMATEURS (TOMOSON)
- 47% LISENT DES BLOGS D'EXPERTS ET INFLUENCEURS POUR TROUVER DE NOUVELLES SOURCES D'INSPIRATION ET 35% ONT UTILISÉ DES BLOGS POUR DÉCOUVRIR DE NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES (TOMOSON)
 - 77% DES UTILISATEURS INTERNET LISENT DES BLOGS CHAQUE MOIS
 - YOUTUBE EST MAINTENANT LE SECOND SITE DE RECHERCHE DERRIÈRE GOOGLE
- SEULEMENT 29% DES ENTREPRISES ONT UNE STRATÉGIE DIGITALE EFFICACE (BUFFER)



POURQUOI TRAVAILLER AVEC NOUS ?



INFLUENCE

Nos lecteurs nous font confiance et achètent les produits et services que nous leur recommandons, parce que c'est à leur demande que nous avons commencé à recommander des produits et entreprises que nous utilisons et auxquels nous croyons.



QUALITÉ

Ils aiment lire nos articles et regarder nos vidéos parce qu'ils parlent uniquement d'expériences authentiques, sont ponctués d'anecdotes personnelles pour renforcer leur impact et sont régulièrement remis à jour.



EXPERTISE

14 années de blogging. 12 ans de vlogging. 23 ans de marketing, leadership et formation. 7 ans de clowneries de Jahan pour vous faire sourire. Des thèmes récurrents forts : Pays Basque, psychologie positive, l'Humain et le Chien.

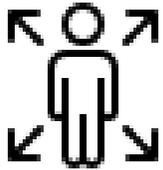


STRATÉGIE

Plans d'action, SEO, stratégie social media, email marketing, continuité des thèmes abordés assurent une visibilité des articles et vidéos pour plusieurs années et à destination d'une audience ciblée. Ethno Travels privilégie le long terme.



COMMENT TRAVAILLERONS-NOUS ?



INFLUENCE

Les entreprises qui collaborent avec nous apprécient que nous testions personnellement leurs services et produits pour pouvoir donner un avis objectif, impartial et convaincant à leurs futurs clients.



QUALITÉ

Elles aiment que nous considérions chaque partenariat comme unique, soyons à l'écoute de leurs besoins, attentes et recommandations, tout en leur apportant un oeil neuf sur leurs produits et services. Nous n'hésitons jamais à compléter de recherches personnelles.



EXPERTISE

Notre expertise de la relation client et du management leur assure de recevoir un avis impartial, extérieur et expert sur la qualité de leurs services. Notre connaissance approfondie des sujets traités permet d'attirer une clientèle ciblée.



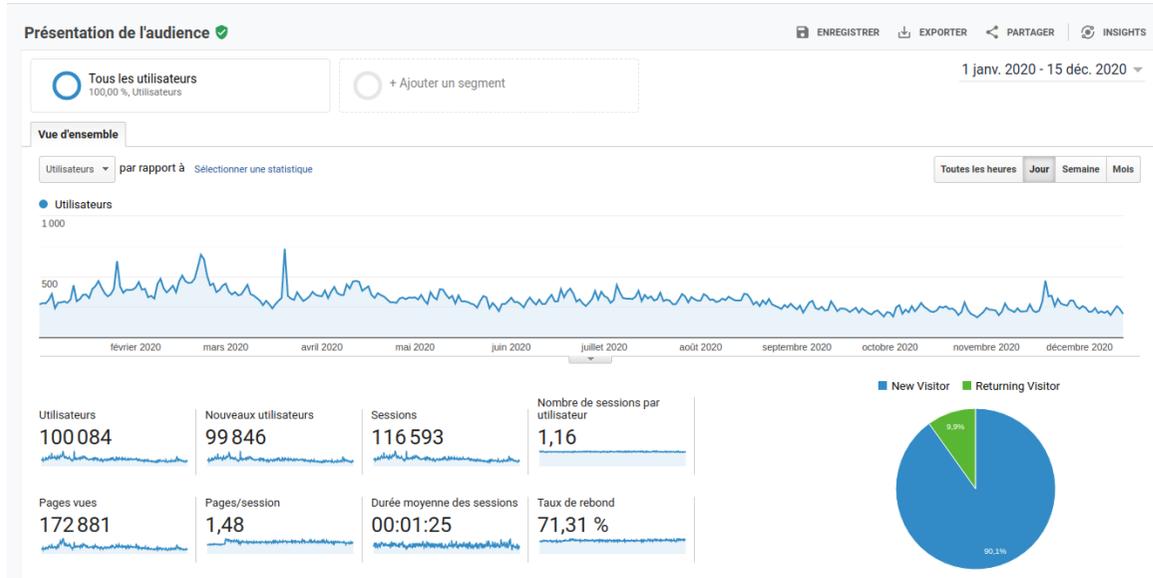
STRATÉGIE

Ces entreprises privilégient le long terme. Avec Ethno Travels, elles savent qu'elles sont assurées d'un suivi régulier, de résultats sur le long terme, d'un suivi des sujets et d'une collaboration étroite.



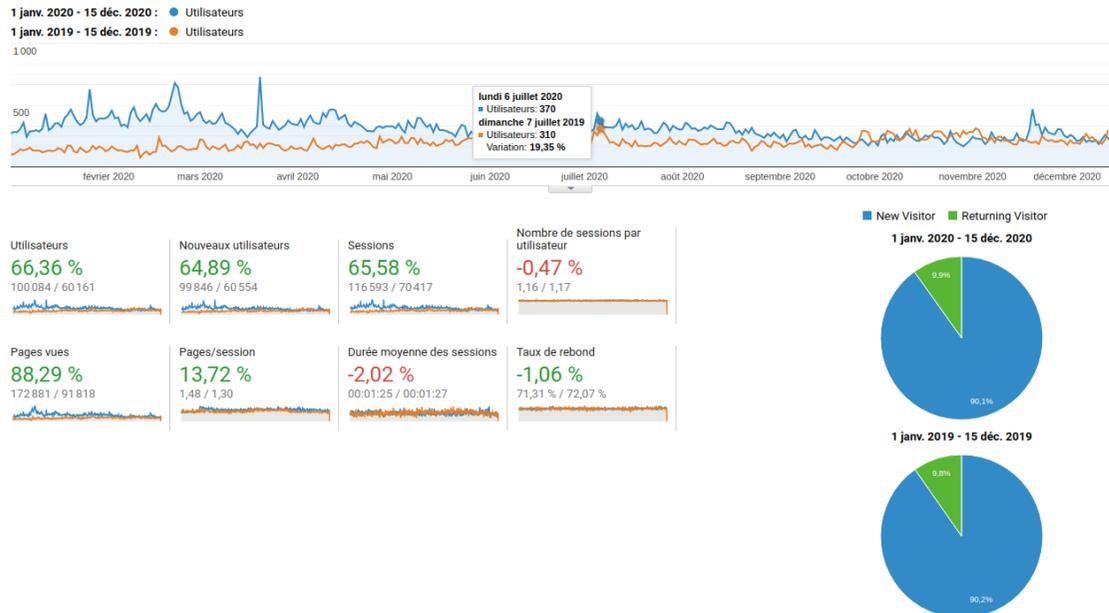
RÉPARTITION DE L'AUDIENCE (BLOG ETHNO TRAVELS)

ptes > Ethno Travels
Site Data



DU 1.01.2020 AU 15.12.2020

+172 000 pages vues
1.48 pages par session
Durée moyenne des sessions 1:25
Canaux : 76.3% recherche organique (SEO), 13.3% réseaux sociaux, 9% en direct



COMPARAISON MÊME PÉRIODE 2019

+88,29 % pages vues
Pages par session : +13.72%
Durée moyenne des sessions -2,02 %
Taux de rebond : -1,06 %

GLOBAL 2019

Tous les utilisateurs
100,00 %, Utilisateurs

+ Ajouter un segment

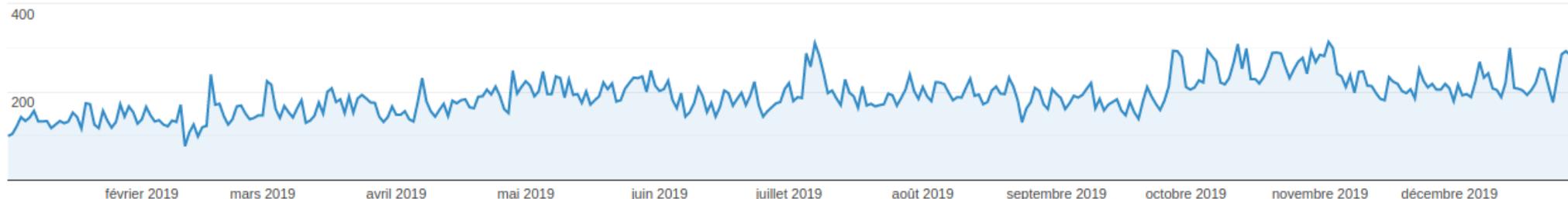
1 janv. 2019 - 31 déc. 2019 ▼

Vue d'ensemble

Utilisateurs ▼ par rapport à Sélectionner une statistique

Toutes les heures Jour Semaine Mois

● Utilisateurs



Utilisateurs

63 550

Nouveaux utilisateurs

63 965

Sessions

74 358

Nombre de sessions par utilisateur

1,17

Pages vues

96 448

Pages/session

1,30

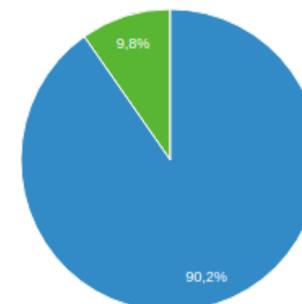
Durée moyenne des sessions

00:01:27

Taux de rebond

72,04 %

■ New Visitor ■ Returning Visitor



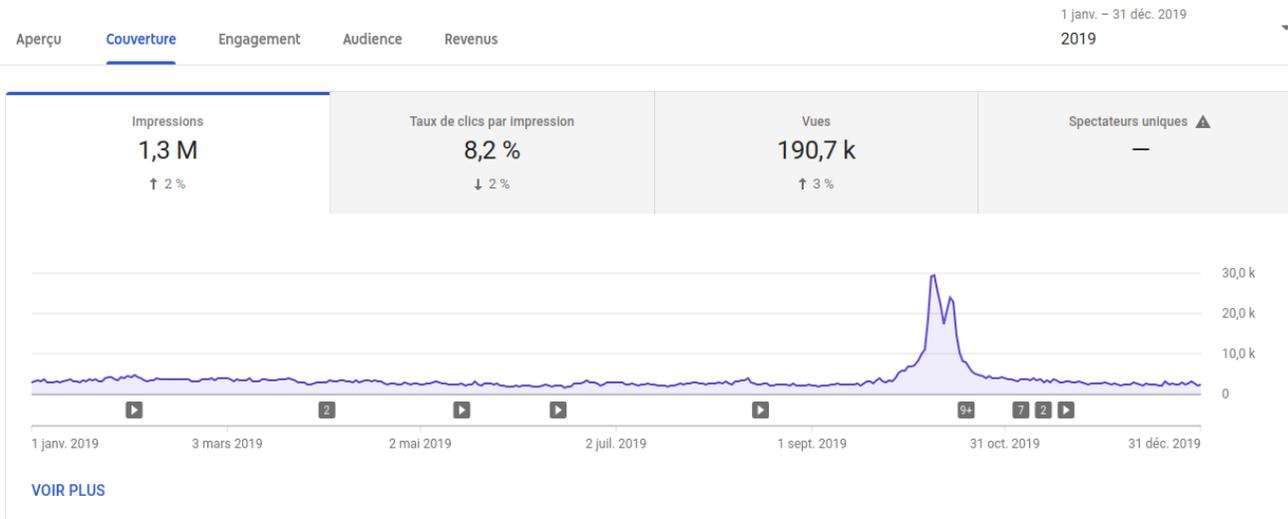
NOTA : LE BLOG MONWESTIE.FR EST ENCORE TROP RÉCENT POUR APPORTER DES STATISTIQUES INTÉRESSANTES À ANALYSER.

Ethno Travels



RÉPARTITION DE L'AUDIENCE (YOUTUBE)

BILAN 2019



+1,3 millions d'impressions

+190 000 vues

+5 300 heures de vues

486 abonnés en plus

Des pics en octobre à plus de 4K

vues par jour grâce à Bastar

Dussehra, festival tribal indien

dont je fais la promotion depuis

2012

JANV-16 DÉC. 2020

+150K vues

441 abonnés en plus

1 695 abonnées (1K abonnées

atteints en août 2019)

La baisse s'explique par

l'annulation des rituels publics de Bastar Dussehra suite au Covid-19



Ethno Travels



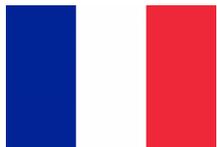
DÉMOGRAPHIE

BLOG ETHNO TRAVELS

YOUTUBE



Voyageurs en recherche d'expériences et conseils authentiques.
Femmes recherchant des produits bio pour l'entretien de leurs
cheveux, leur beauté, santé.

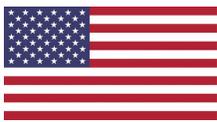


48%

Amla, fêtes basques

17.7%

Fêtes basques, amla, Biarritz



14%

Amla, cuisine basque



8%

amla

66.7%

Bastar Dussehra, Tribus
indienne



4%

Amla, fêtes basques

Ethno Travels



EXEMPLE DE CAMPAGNE N°1

ENTRE JANVIER ET DÉCEMBRE 2020, LES ARTICLES SUR L'AMLA CUMULENT À EUX SEULS PLUS DE 92 000 VUES (PLUS DE 53% DES VUES TOTALES DU BLOG). PRÈS DE 49 800 EN 2019 ET UN TEMPS MOYEN PASSÉ SUR CES PAGES DE 7:59MNS !

MA VIDÉO SUR L'HUILE D'AMLA POUR
LES CHEVEUX A DÉJÀ GÉNÉRÉ PRÈS DE
7 000 VUES (PUBLIÉE LE 14 JUIN 2019)
ET CELLE SUR LA POUDRE 1 200
(PUBLIÉE LE 8 JUILLET 2020)

PRÈS DE 57 000 VUES SUR LES 3
DERNIERS MOIS POUR MES ÉPINGLES
PINTEREST SUR L'AMLA

Ethno Travels



DES MAILS, COMMENTAIRES DE BLOG, COMMENTAIRES
SUR YOUTUBE ET MÊME DES APPELS TÉLÉPHONIQUES
PRATIQUEMENT TOUS LES JOURS SUR CE THÈME



LE SECRET DE BEAUTÉ
DES INDIENNES



<https://ethnotravels.com/>

EXEMPLE DE CAMPAGNE N°2

LES ARTICLES SUR LES FESTIVALS BASQUES ENREGISTRENT À EUX SEULS PRÈS DE 50 000 VUES ENTRE JANVIER ET DÉCEMBRE 2020, DONT PLUS DE 26 000 VUES POUR L'ARTICLE PRINCIPAL (CALENDRIER DES FÊTES)

PLUSIEURS VIDÉOS SUR LE PAYS BASQUE DÉPASSENT LES 10 000 VUES, AVEC PRÈS DE 22 500 VUES POUR LES FÊTES DE SARE

SUR LES 3 DERNIERS MOIS, LES ÉPINGLES PINTEREST SUR LE PAYS BASQUE ENREGISTRENT PRÈS DE 100 000 VUES

CETTE CAMPAGNE M'A PERMIS DE TRAVAILLER DÉSORMAIS AVEC DES AGENCES DE VOYAGE, TOURS OPÉRATEURS ET GROUPES EXTÉRIEURS AU PAYS BASQUE POUR LES AIDER À PLANIFIER LEURS CIRCUITS ET GUIDER

Ethno Travels



PROJETS EN COURS

PAYS BASQUE-LANDES : CONTINUER À TESTER ET RÉPERTORIER LES MEILLEURS COMMERCES LOCAUX PET-FRIENDLY (HÔTELS, ARTISANAT, ATTRACTIONS) SUR LE BLOG ET LA CHAÎNE, EN PROPOSANT LES 3 PLATEFORMES DE COMMUNICATION

CHAÎNE YOUTUBE : UTILISER LA CHAÎNE POUR RENFORCER L'IMPACT DES CAMPAGNES D'ARTICLES

COLLABORATIONS DIRECTES AVEC LES MARQUES : ACCESSOIRES CHIEN, DESTINATIONS ET SERVICES PET-FRIENDLY, ACCESSOIRES DE RANDONNÉE ET VOYAGE

Ethno Travels



COUVERTURE DES FÊTES TRADITIONNELLES EN COMPAGNIE DU PETIT JAHAN

NOS VALEURS ET LEUR TRADUCTION EN ACTIONS

RESPECT

RESPECT

EXEMPLARITÉ

SINCÉRITÉ

PERSISTANCE

EXCELLENCE

COOPÉRATION

TOLÉRANCE



RELATION CLIENT

EXPERTISE

SEO

PERSONNALISATION

ÉCOUTE

COMMUNICATION

TACTIQUE



FORMATIONS ET EXPÉRIENCES

- BAC A2 LETTRES ET LANGUES (ANGLAIS, ALLEMAND, LATIN)

- LICENCE DE DROIT

- 19 ANS CHEF D'ÉQUIPE ET FORMATRICE COMMERCIALE SNCF (MÉTHODES ACCOR)

FORMATION ENTREPREUNARIAT :

- ATELIER LAN BERRI FORMATION 3 MOIS

CRÉATION D'ENTREPRISE (2017)

- L'EFFECTUATION EM LYON BUSINESS SCHOOL

- LA PSYCHOLOGIE POSITIVE (UNIVERSITY OF
NORTH CAROLINA)

CERTIFICATIONS SUIVIES :

- SEO (UC DAVIS)

- BRANDING (IE BUSINESS SCHOOL)

- MARKETING DIGITAL (NORTHWESTERN
UNIVERSITY)

- ANGLAIS DES AFFAIRES (GEORGIA INSTITUTE)

NOTE : LES CERTIFICATIONS ONT ÉTÉ POSSIBLES GRÂCE AU SPONSORING DE
COURSERA DE JUILLET À DÉCEMBRE 2020 PAR... LA POLICE INDIENNE !!!

EXEMPLES

CINQUE TERRE AVEC UN CHIEN : [HTTPS://MONWESTIE.FR/VOYAGER-AVEC-CHIEN-CINQUE-TERRE/](https://monwestie.fr/VOYAGER-AVEC-CHIEN-CINQUE-TERRE/)

AVIS CEINTURE CANICROSS : [HTTPS://MONWESTIE.FR/CEINTURE-CANICROSS/](https://monwestie.fr/CEINTURE-CANICROSS/)

ENSEIGNER LA MARCHÉ EN LAISSE : [HTTPS://MONWESTIE.FR/MARCHER-EN-LAISSE/](https://monwestie.fr/MARCHER-EN-LAISSE/)

VIDÉO VIA CRUCIS BALMASEDA : [HTTPS://YOUTU.BE/RXIUQOVJL-0](https://youtu.be/RXIUQOVJL-0)

VIDÉO RANDONNÉE FITARENEA : [HTTPS://YOUTU.BE/JEAQD4HMPVE](https://youtu.be/JEAQD4HMPVE)

VIDÉO RANDONNÉE MONDARRAIN : [HTTPS://YOUTU.BE/S5MEJ-QKN7W](https://youtu.be/S5MEJ-QKN7W)





CONTACTEZ-NOUS

06 26 03 43 11

stephanie@ethnotravels.com

www.monwestie.fr

**STÉPHANIE - ETHNO
TRAVELS**

monwestie.fr

